

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PER CLIENTI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR")

1. Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è: Alberto Pinzani

Cod.Fisc.: PNZLRT00M29F839L

Sede: VIA CAMPO SPORTIVO, 27, MUGNANO DEL CARDINALE, 83027 (AV)

Email: contact@albertopinzani.it

2. Tipologie di dati trattati

Possono essere trattati:

- Dati identificativi (nome, cognome, ragione sociale)
- Dati di contatto (email, telefono)
- Dati fiscali e di fatturazione
- Dati bancari e di pagamento
- Dati raccolti tramite sito web (form contatto, prenotazioni call)
- Dati relativi a newsletter e marketing
- Dati necessari all'esecuzione dei servizi professionali
- Eventuali credenziali di accesso a piattaforme digitali fornite dal Cliente

3. Finalità del trattamento

A) Esecuzione di incarichi professionali

- Consulenza strategica
- Gestione operativa marketing digitale
- Campagne advertising
- CRM, email marketing, automazioni
- Analisi dati e reportistica

Base giuridica: art. 6(1)(b) GDPR (esecuzione contratto).

B) Gestione amministrativa, contabile e fiscale

Base giuridica: art. 6(1)(c) GDPR (obbligo legale).

C) Risposta a richieste di contatto e prenotazioni

Base giuridica: misure precontrattuali.

D) Newsletter e comunicazioni informative

Base giuridica: consenso dell'interessato.

[Continua a pagina 2](#)

E) Attività di marketing e profilazione

Possono essere effettuate attività di segmentazione e marketing automation basate su:

- Aperture email
- Click
- Interazioni con contenuti
- Navigazione sul sito

Base giuridica: consenso.

F) Tutela dei diritti del Titolare

Base giuridica: legittimo interesse.

4. Utilizzo di strumenti digitali

Il Titolare può utilizzare, in base alle esigenze progettuali:

- Piattaforme advertising
- Strumenti di analytics e tracciamento
- CRM e marketing automation
- CMS e hosting web
- Sistemi cloud e strumenti collaborativi
- Sistemi di pagamento digitale

Tali soggetti operano quali Responsabili del trattamento ex art. 28 GDPR o Titolari autonomi.

5. Ruolo del Consulente nei trattamenti per conto del Cliente

Qualora il Consulente tratti dati personali per conto del Cliente nell'ambito di:

- gestione CRM
- email marketing
- campagne advertising
- database contatti
- marketing automation
- analisi dati e reportistica

egli agirà quale **Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR**, sulla base di specifico accordo contrattuale.

Il Cliente resta Titolare dei dati relativi ai propri utenti, clienti e lead.

6. Trasferimento verso Paesi extra UE

L'utilizzo di piattaforme tecnologiche internazionali può comportare trasferimenti verso Paesi extra UE.

Tali trasferimenti avvengono nel rispetto degli artt. 44–49 GDPR mediante decisioni di adeguatezza o Clausole Contrattuali Standard.

7. Conservazione dei dati

- Dati clienti: durata contratto + 10 anni (obblighi fiscali)
- Lead non convertiti: 24 mesi
- Marketing: fino a revoca consenso

Continua a pagina 3

8. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare i diritti di:

- Accesso
- Rettifica
- Cancellazione
- Limitazione
- Portabilità
- Opposizione
- Revoca del consenso

È possibile proporre reclamo all'Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Ultimo aggiornamento della suddetta informativa privacy per clienti: 02/03/2026 (AV - 83100)